



**Memoria de Actividades  
Enero a marzo de 2021**



✓ **Presentación** **03**

✓ **Quiénes somos** **04**

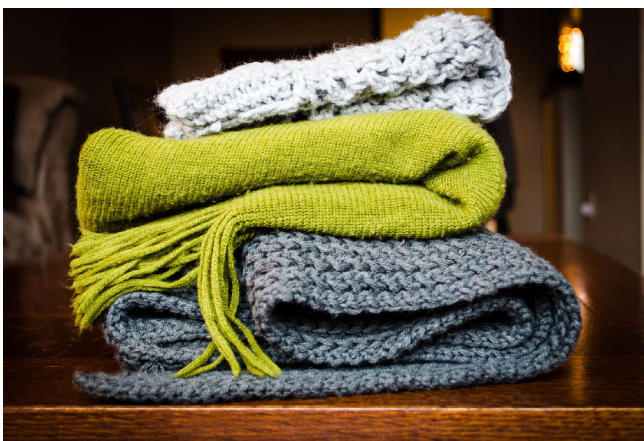
✓ **Misión, visión, valores** **05**



✓ **Divulgación de campaña** **06**

✓ **Beneficiarios** **07**

✓ **Servicios y actividades** **11**



✓ **Recursos** **13**

✓ **Empresas colaboradoras** **15**

✓ **Agradecimientos** **16**



Me complace presentar la Memoria de Actividades de la campaña contra el frío correspondiente a 2021. La crisis económica que venimos arrastrando desde hace años se ha visto fuertemente agravada por la pandemia de la COVID19 que ha azotado con dureza a los más vulnerables y necesitados. La desigualdad social ha aumentado, mientras que los recursos siguen siendo escasos.

En esta memoria damos cuenta de las acciones que se han desarrollado en favor de las personas sin hogar a pesar del complejo contexto actual y de los modestos medios a nuestro alcance. Con esta publicación expresamos nuestro compromiso de trabajar en defensa de la dignidad humana, la justicia social, el bienestar y la cobertura de las necesidades básicas de las personas próximas a nuestro entorno que se encuentran en situación de exclusión social.

En medio de una grave crisis sanitaria y económica y de las reducciones presupuestarias, que evidentemente afectan a todos, la implicación comprometida del excelente equipo de voluntarios y la colaboración y participación de particulares, instituciones y empresas han sido esenciales, no solo para el desarrollo de las actividades y proyectos realizados, sino también para superar obstáculos e incertidumbres. A todos ellos mi gratitud.

Animo a todos a seguir apoyando esta actividad, con la certeza de que todos juntos, con ilusión y compromiso, desarrollaremos en 2022 más actividades que contribuyan a ofrecer una mano amiga y a abrir una ventana de esperanza a aquellos que sufren exclusión y desigualdad.

**Mabel Morales Díaz**  
**Coordinadora**  
**Campaña contra el frío**

La Iglesia Evangélica Cristo Vive es una entidad religiosa que pertenece a la confesión cristiano-evangélica o protestante. Está constituida y actúa al amparo de los derechos reconocidos en la Constitución y en la Ley Orgánica de Libertad Religiosa de 5 de julio de 1980, y está inscrita en la Sección Especial del Registro de Entidades Religiosas del Ministerio de Justicia, siendo beneficiaria de los Acuerdos de Cooperación firmados entre el Estado Español y la Federación de Entidades Religiosas Evangélicas de España el 10 de noviembre de 1992.

Su domicilio social se encuentra en la Avenida de Gran Vía de Hortaleza, 30, de Madrid. Entre los fines de esta entidad, recogidos en sus Estatutos de funcionamiento y organización, se encuentra ayudar a cualquier ser humano que lo desee, procurando el íntegro desarrollo de su personalidad, subviniendo a sus necesidades físicas y materiales, en la medida de las posibilidades y medios de los que esta iglesia disponga.

El desarrollo del programa socio-asistencial se lleva a cabo en los dos centros de esta entidad: uno ubicado en la misma dirección que la sede social, en el distrito de Hortaleza, y otro ubicado en la cercana población de San Fernando de Henares. Los datos recogidos en esta memoria hacen referencia a las actividades desarrolladas en el centro de Hortaleza.

Para el desarrollo de la campaña contra el frío se ha contado con fondos propios y con donaciones recibidas de Diaconía, muchos particulares y vecinos del barrio, así como de empresas con responsabilidad social.





La acción social de nuestra entidad nace de la vocación de servicio cristiano, no solo como manifestación de la fe que profesamos, sino también como razón natural del ser humano de ser útil en la sociedad en la que vive. Nuestra obra social aspira, en la medida de sus recursos, a trabajar en favor de una sociedad más equilibrada, a contribuir a la cohesión de la colectividad y a fomentar el cumplimiento de los derechos humanos básicos.

## Misión

Con los medios a nuestro alcance y en respuesta al compromiso cristiano, ayudar a cualquier ser humano que lo desee, procurando el íntegro desarrollo de su personalidad, satisfacer sus necesidades físicas, materiales y espirituales y facilitar su integración social, en reconocimiento de su dignidad humana.

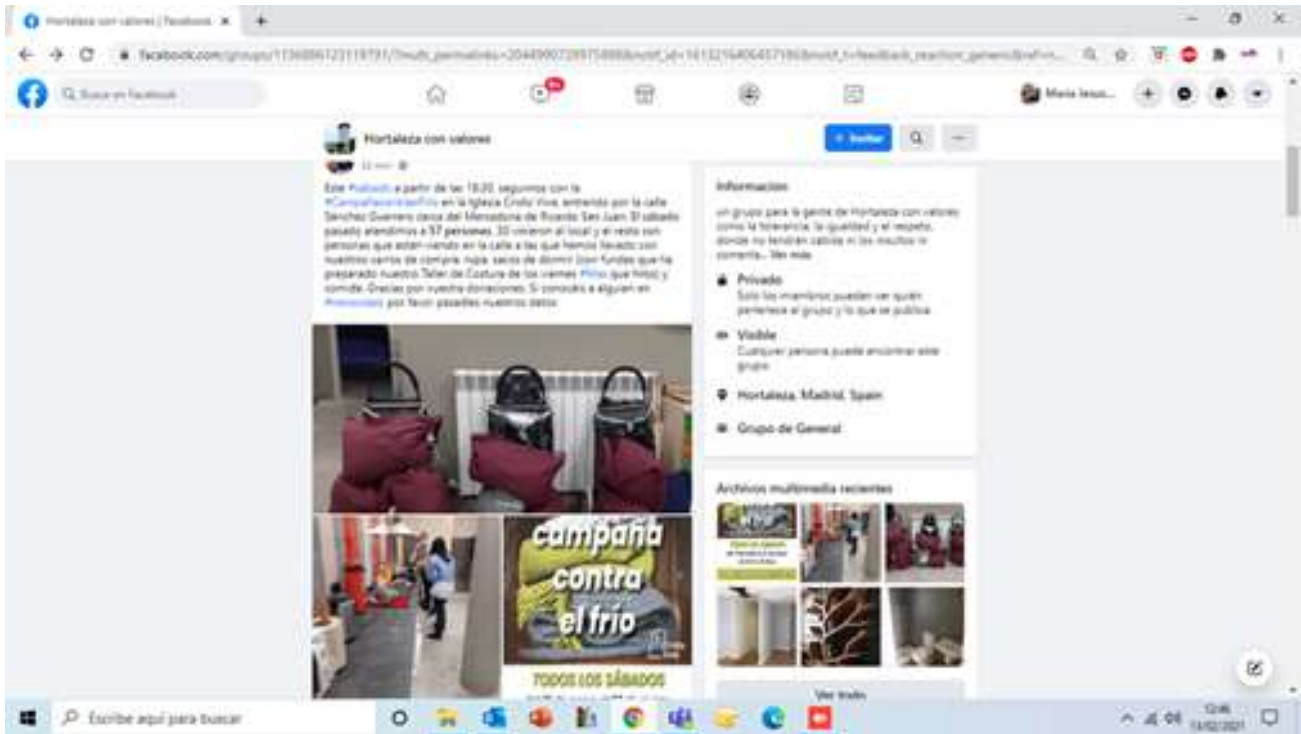
## Visión

Ser una entidad de referencia en nuestro entorno social. Ampliar nuestro marco de actuación de forma organizada, con una gestión eficiente que desarrolle programas y proyectos que, sirviendo a la población más desfavorecida, fomenten una cultura de solidaridad por parte de los sectores claves de la sociedad en la lucha contra la pobreza.

## Valores

Espíritu de servicio, justicia, solidaridad, libertad, igualdad, excelencia y honestidad.

**En el convencimiento de que, actuando conforme a estos valores, la situación de las personas necesitadas puede mejorar**



La divulgación de la campaña se inició el 5 de enero, diez días antes del comienzo de la actividad, con un lanzamiento en redes sociales. Después de hacer un análisis de las principales redes de comunicación para mantener contacto, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales, elegimos Facebook, la principal red a nivel mundial. Esta red social ha sido el principal motor de contacto vecinal y, junto con la pancarta en el exterior del edificio, los carteles y los folletos informativos, nuestro medio de difusión en el barrio.

Semanalmente, 15 grupos de los barrios de Hortaleza, Canillas y Pinar de Chamartín han sido puntualmente informados de las necesidades de las personas que se acercaban a solicitar ayuda en nuestras dependencias y de aquellas sin hogar que atendíamos en la calle. En total, se han realizado más de 14 publicaciones, durante los 3 meses de campaña, en grupos como #Del barrio de toda la vida (9.045 seguidores), #Hortaleza con valores, #Barrio de Hortaleza/Sanchinarro/Las Tablas, #Distrito Canillas, #Hortaleza Línea 4, #Información General Barajas/San Blas-Canillejas/Hortaleza, etc.

Los vecinos han reaccionado muy favorablemente a nuestras solicitudes, sensibilizados por las necesidades de los madrileños durante la pandemia. Más de 22.600 vecinos han conocido de primera mano cómo hemos estado ayudando a aquellos más desfavorecidos durante un frío invierno azotado por la ola de frío Filomena. Muchos se han sumado como voluntarios, nos han hecho donativos y han traído comida, ropa y calzado de abrigo. Incluso al día de hoy, ya terminada la campaña, son los propios vecinos quienes comparten sobre ella en las redes sociales con aquellos otros del barrio que solicitan información y muestran su deseo de ayudar a los demás.



Las personas sin hogar conforman un grupo de población muy poco visible. La crisis económica, agravada por la sanitaria de la COVID19 y los recortes en las ayudas sociales, ha empeorado las condiciones en las que sobreviven. Al perfil clásico de persona sin hogar se le han sumado personas, en su mayoría inmigrantes y jóvenes, que han perdido su puesto de trabajo y que no tienen acceso a una vivienda.

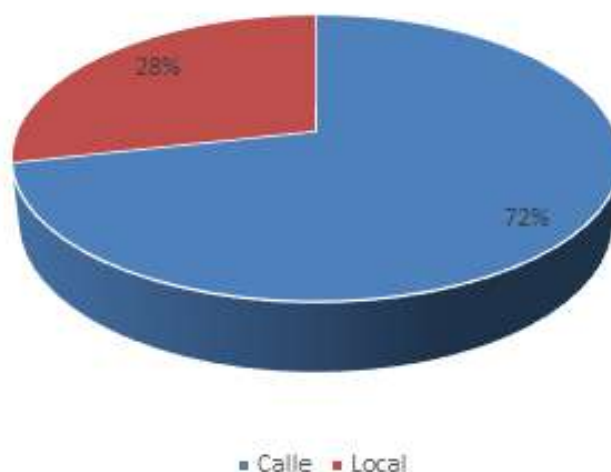
Nuestro proyecto es un recurso de baja exigencia y amplia acogida, pensado para hombres y mujeres que, por distintas circunstancias, se encuentran viviendo en las calles de nuestra ciudad, presentan situaciones de abandono personal y no aceptan acudir a otros recursos sociales por tener dificultades para cumplir con las normas y horarios de funcionamiento que estos imponen.

De una parte, nos hemos desplazado por equipos a diferentes puntos de Madrid. De este modo, hemos podido atender a personas asentadas en el puente de la M-30 a la altura de la A-2, en los parques de Méndez Álvaro y del Oeste, por diferentes zonas del Puente de Vallecas, en los bajos de Azca-Orense y por las calles de San Bernardo y Noviciado. Todos estos beneficiarios eran personas que vivían a la intemperie, que no disponían de ningún tipo de alojamiento y que no recurrían a refugios o albergues.



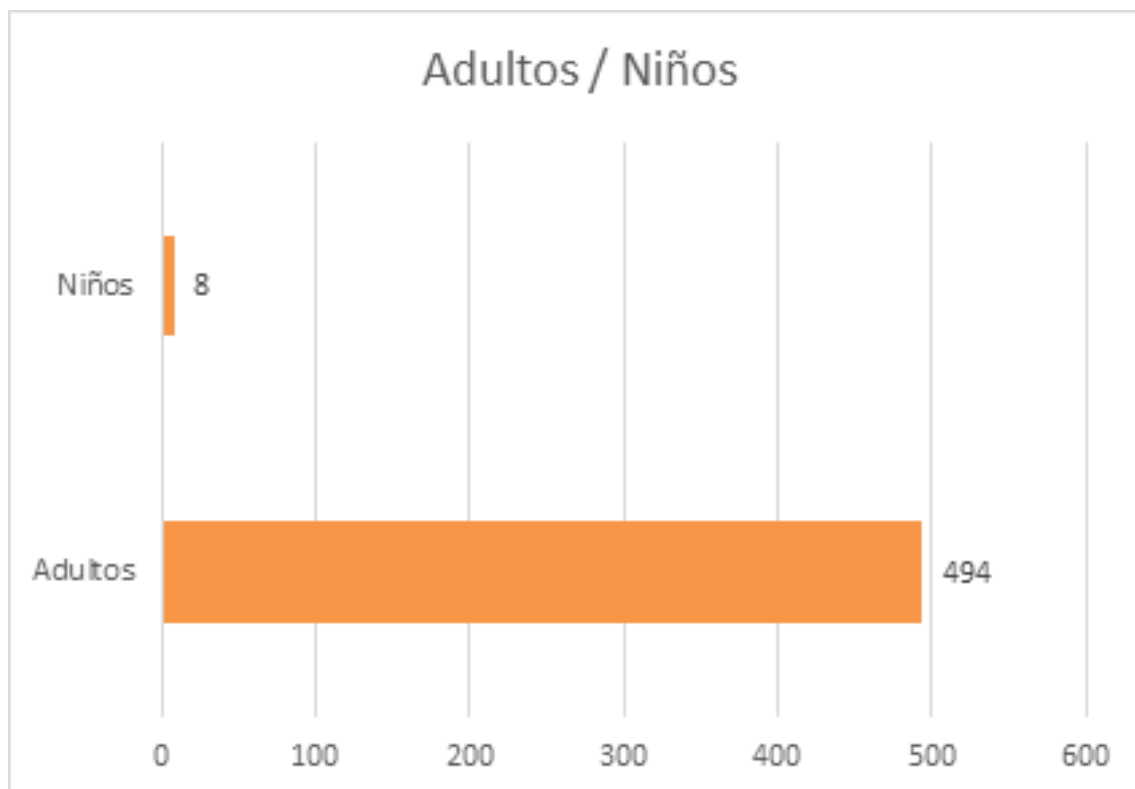
De otro lado, durante todos los sábados de este periodo, hemos mantenido abiertas nuestras dependencias para acoger a cuantas personas se acercaban a por comida y ropa de abrigo. En general, eran hombres y mujeres que dormían en las calles del barrio o en la estación de Metro de Pinar del Rey, o que disponían de vivienda o habitación con condiciones muy precarias o de viviendas inadecuadas e inseguras (coches o casas en ruina ocupadas), o que estaban en riesgo de sufrir sinhogarismo por la inseguridad de su empleo y la dificultad para conservar su situación habitacional. Algunas de estas personas han acudido de forma puntual, en los momentos de mayor necesidad, y otras han acudido con periodicidad semanal.

Lugar de atención





Durante el periodo han sido atendidas 502 personas, variando mucho el número de unos días a otros, pero con una media de 42 personas/semana.



Según lo que hemos podido observar, los rasgos más destacables de la situación en la que se encontraban las personas que hemos atendido en la calle son:

- Déficit alimentario y de higiene personal
- Carencia de ropas adecuadas para soportar las frías temperaturas del invierno
- Soledad y carencia de relación con familiares
- Escasa motivación para cambiar o mejorar su situación
- No aceptación de otros recursos de atención que se les ha ofrecido porque tienen dificultades para aceptar las normas de funcionamiento que se les exige
- En algunos casos, presentaban un cuadro de salud muy precario (hemos recurrido al SAMUR cuando hemos encontrado alguna necesidad evidente de servicios sanitarios)
- Abandono personal, aislamiento y estrés derivados de la situación de calle

Respecto a su procedencia, el 80 % eran inmigrantes, colectivo especialmente desprotegido. El trabajo de campo en la calle pone de manifiesto los muchos fallos de las políticas migratorias y la carencia de recursos sociales para quienes se ven forzados a abandonar sus países de origen.

En cuanto al género, el 25% eran mujeres y el 75% varones. Algunas de las personas atendidas formaban una unidad familiar con menores. El total de niños atendidos ha sido de 8.



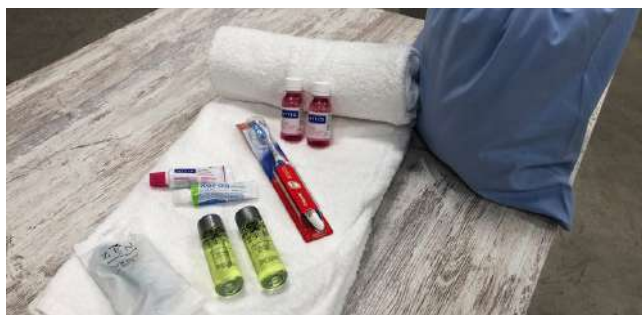
Detrás de todos estos datos a los que hacemos referencia, ha habido una actividad humana, de encuentro y trato personal. Hemos comprobado que la problemática de las personas sin hogar es muy compleja. Nos reta como individuos y como sociedad. Han llegado a esta situación por múltiples razones (pérdida de empleo, soledad, enfermedad, adicciones, etc.) y, generalmente, por la confluencia de varias de ellas. Pero, por encima de todo, nos hemos encontrado con personas con sentimientos, con miedos, que tienen o han tenido ilusiones y proyectos de vida. En definitiva, personas con derechos, con opinión y muy agradecidas por la solidaridad y la empatía mostradas hacia ellas.

A todas las personas que hemos atendido, tanto a las que estaban en situación de calle como a las que han venido a nuestro local, se les ha ofrecido productos básicos para atender la necesidad urgente de:



**Comida:** Un menú completo compuesto de un plato principal, pan, fruta, agua y café, acompañado de un termo de consomé caliente. El recipiente se les deja para su uso posterior.

Toda la comida y menaje era entregada en recipientes y bolsas individuales con las máximas garantías de higiene tanto en su proceso de elaboración como en el de entrega a los usuarios.



**Higiene:** Una bolsa-mochila con toalla de ducha, gel, champú, máquina de afeitar, cepillo de dientes y pasta dental (o, alternativamente, colutorio bucal). Se proporcionaba información sobre las duchas y baños públicos disponibles a quienes no conocían este servicio.



**Kit anti COVID19:** Bolsa con mascarillas quirúrgicas y bote de gel hidroalcohólico.

**Ropa de abrigo:** Manta o saco de dormir, abrigo, gorros, guantes, calcetines, botas, jerséis/sudaderas, pantalones y otras prendas de vestir que nos demandaran (ropa interior, camisetas u otros).

## Además...

**Bebés y menores:** A las familias que han acudido a nuestro local con menores, se les ha provisto de leche y alimentos infantiles adecuados a su edad, así como de la ropa de invierno requerida.

**Tiempo para conversar:** Compartir un café caliente nos ha permitido conversar, romper la soledad y establecer una relación con las personas a las que hemos asistido, ayudándoles a recuperar la motivación y la autoestima. También para detectar casos de personas que necesitan ayuda urgente. En definitiva, crear puentes entre ellos y nosotros, entre la persona sin hogar y la sociedad.

**Medidas de acompañamiento y derivación a servicios sociales:** Entrega de una guía de recursos disponibles en la Comunidad de Madrid y, a aquellos que lo solicitaban y mostraban disposición, se les ha derivado a comedores sociales y a nuestro programa de atención social disponible cada viernes durante todo el año.



## Recursos humanos

El equipo de Acción Social de nuestra entidad cuenta con un equipo multidisciplinar y permanente de voluntarios, formado por veinticinco personas procedentes de áreas tales como trabajo social, educación, personal de administración y gestión y personal de servicios.

En esta ocasión, para la campaña contra el frío, hemos dispuesto de un equipo específico formado por 72 voluntarios. En este equipo hemos contado con amigos y vecinos del barrio que han conocido nuestro proyecto por alguno de los medios de divulgación empleados y han querido participar de forma activa y presencial en la actividad.

El perfil predominante ha sido el de mujer (70,04%), con edades entre los 18 y los 60 años, y una dedicación media a esta actividad de 6 horas semanales.

Un equipo de hombres y mujeres numeroso y diverso que ha trabajado con gran entrega y dedicación. Todos y cada uno de los voluntarios, en sus respectivos equipos o áreas de trabajo, han colaborado de forma transversal y positiva, involucrándose unos con otros en muy diferentes temas y con diversidad de personas y, conforme a sus posibilidades, han asumido un compromiso ejemplar y excelente, ejercido con una actitud positiva y flexible.

Desde aquí, nuestro agradecimiento a todos ellos.

## Recursos materiales

Hemos contado con recursos propios de la entidad y donativos dinerarios de particulares para la compra de alimentos, ropa de abrigo y material de protección ante la COVID19. Puntualmente, se programan campañas de recogida de alimentos y se organizan mercadillos solidarios para la recogida de fondos. En estos se ofrecen, entre otros, productos de artesanía confeccionados por las mujeres de nuestro taller permanente de costura "Más que hilos".

Una buena parte de las mantas, sacos de dormir, ropa y calzado de abrigo ha procedido de donaciones particulares, en su mayoría, de los vecinos de Hortaleza. La colaboración de Diaconía Madrid al proyecto ha sido muy significativa en la aportación de mascarillas, gel hidroalcohólico y otro material de protección anti COVID19. Hemos contado, además, con algunas empresas que han provisto, gratuitamente, material de imprenta para la difusión de la campaña, productos de higiene, toallas para los kits de duchas y de otras que han provisto productos de alimentación a menor coste.







Es indudable que el invierno de 2020/2021 ha estado marcado por la pandemia de la COVID19 y la intensa ola de frío Filomena. Son muchas las experiencias que hemos compartido y no pocas las lecciones que hemos aprendido. Pero, sin duda, para conseguir los objetivos que nos habíamos propuesto, ha habido que reinventarse y adaptarse con creatividad y valentía por las muchas limitaciones y restricciones impuestas por la crisis sanitaria a fin de minimizar los riesgos derivados de la misma.

En un contexto tan difícil, la ayuda a las personas sin hogar era más necesaria que nunca. Gracias a la colaboración y generosidad de muchos, ha sido posible hacer más llevadero este frío invierno a más de 500 personas durante los meses de enero a marzo.

Agradecemos a todos los voluntarios el magnífico trabajo realizado con entrega, talento y generosidad. También nuestro agradecimiento a las personas, empresas e instituciones que han depositado su confianza en nosotros y han apoyado los proyectos ejecutados, haciendo posible que seamos un referente social en nuestro entorno.

2022 será un año lleno de dificultades. No cesará la demanda por parte de las personas en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social. Seguiremos trabajando con ilusión, sin ahorrar esfuerzos, en el desarrollo de proyectos y en la búsqueda de recursos que nos permitan cubrir las necesidades básicas de las personas en situación social desfavorecida y contribuir así a la justicia social y a la defensa de sus derechos.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Emmanuel Buch Camí'.

**Emmanuel Buch Camí**  
**Pastor**



**Dirección:**

Iglesia Evangélica Cristo Vive  
Gran Vía de Hortaleza, 30 – 28043 Madrid

**Comentarios y sugerencias:**

[campanafrio@iglesiacristovive.es](mailto:campanafrio@iglesiacristovive.es)

